

Investire nella space economy

ClubDealOnline ha individuato in D-Orbit, realtà made in Italy che in poco tempo è diventata un'eccellenza italiana nel settore dell'aerospazio, l'opportunità ideale in un mercato che a livello globale vale circa 383 miliardi di dollari

Nel settore aerospaziale, la cosiddetta space economy, si concentra il meglio dell'eccellenza tecnologica nell'industria italiana. A oggi sinonimo di innovazione e tecnologia, racchiude un valore globale di mercato pari a 383 miliardi di dollari. Morgan Stanley Research, nel suo report *Investment Implications of the final frontier*, stima che il valore possa lievitare fino a 1.100 miliardi entro il 2040. D-Orbit, azienda comasca, nata nel 2011, è tra le prime realtà al mondo che propone un servizio di trasporto e rilascio veloce in orbita per piccoli satelliti ed è stata in grado, grazie alle proprie tecnologie innovative per il posizionamento e il decommissioning dei satelliti, di catturare commesse dai big dell'aerospazio mondiale. Nasce grazie all'incontro nella Silicon Valley di due ingegneri aerospaziali: Luca Rossettini e Renato Panesi. Insieme creano l'azienda che diventerà leader in Italia nel settore new space. Al team successivamente si è unito anche Jonathan Firth, già executive vice president di Virgin Galactic, assumendo il ruolo di coo. Sebbene nel settore della new space oggi molte più nazioni e privati rispetto al



Renato Panesi e Luca Rossettini. Sotto ION CubeSat Carrier.

passato hanno la possibilità di avere dei propri satelliti per soddisfare il bisogno di acquisizione di dati satellitari, esistono dei problemi di base nella filiera aerospaziale legati al tempo di attesa per il lancio dei razzi e al posizionamento dei satelliti in orbita. Attualmente il tempo di attesa per usufruire di un lanciatore è di circa due anni; inoltre i satelliti piccoli, di rapida evoluzione, per evitare l'acquisto troppo costoso di un lancio dedicato che posizioni il satellite dove si desidera, devono accontentarsi di posizioni approssimative, allungando ancora di più i tempi di attesa per il posizionamento nell'orbita corretta. D-Orbit, grazie al suo innovativo sistema di trasporto spaziale, risolve questi problemi. Permette di poter risparmiare fino all'85% del tempo da lancio a operazione

e di distribuire i satelliti su più orbite, abbattendo i costi di distribuzione di satelliti in orbita del 40%. Essendo un prodotto made in Italy - perché progettato, costruito e assemblato interamente nel nostro paese - sono estremamente rapidi nella consegna ai loro clienti, mantenendo un livello di qualità elevato. Ad oggi la società vanta tra i suoi investitori Invitalia, l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, di proprietà del Ministero dell'economia, Indaco Venture che è il più grande fondo indipendente in Italia e da poco Seraphim Venture, il più grosso fondo mondiale specializzato in aerospazio. D-Orbit per continuare la propria rapida crescita è alla ricerca di nuovi investitori. Puntare sull'azienda significa investire in un settore sicuramente in crescita come quello aerospaziale, in un progetto che rappresenta l'avanguardia del made in Italy, della sostenibilità dello spazio e con un fatturato che nel 2019 ha raggiunto i 5 milioni di euro. Si tratta insomma di un'opportunità unica di investimento e proprio per questo è stata individuata attentamente da ClubDealOnline e proposta in esclusiva sul portale di raccolta di capitali online dedicato esclusivamente a high net worth individual, family office e clienti Istituzionali). www.clubdealonline.com

