

# Investire sul real estate

**ClubDealOnline punta su Homepanda, l'agenzia proptech di ultima generazione. La tech company permette, attraverso avanzate tecnologie digitali e una rete di professionisti locali, di gestire compravendite immobiliari residenziali in modo semplice ed efficace**

**I**l mercato del real estate ha delle dimensioni estremamente significative, l'Italia con oltre 700mila compravendite di immobili residenziali all'anno e con un totale di 6 miliardi di euro di provvigioni di mediazione transate, si posiziona al secondo posto in Europa. Nonostante sia il settore più solido in Italia e con un ampio potenziale di crescita, è un mercato altamente frammentato e scarsamente digitalizzato, nel territorio italiano ci sono infatti circa 50mila agenzie immobiliari e il 40% delle compravendite avviene ancora tra utenti privati. Oggi le grandi agenzie immobiliari acquisiscono gli immobili tramite processi e modalità tradizionali: porta a porta, chiamate ai privati e public relations, attività efficaci ma difficilmente scalabili e misurabili. Non avendo dei processi centralizzati, rivolgersi alle agenzie tradizionali significa per il consumatore un servizio incostante e incerto, che dipende esclusivamente dalle capacità gestionali del suo agente immobiliare.

Homepanda non è soltanto un'agenzia immobiliare ma è in primis una vera e propria tech company che grazie alla digitalizzazione dei processi è in grado di offrire tutti i servizi necessari alla compravendita e all'affitto di una proprietà. Tra questi, la valutazione dell'immobile, il monitoraggio dell'andamento degli immobili sul mercato tramite appositi software sviluppati e registrati da Homepanda, o ancora la consulenza tecnico-legale



**Alessandro Alberta**

e le campagne di marketing create ad hoc per posizionare al meglio l'annuncio sul mercato. Tra i tool, di particolare rilevanza, il comparometro che permette di individuare il prezzo corretto di un immobile in base alla congiunzione tra domanda e offerta del mercato. Homepanda nasce grazie alla solida esperienza del team nel settore immobiliare e digitale e può contare su una rete di 30 dipendenti e collaboratori presenti in 11 città italiane. I fondatori sono due nomi di spicco del settore: Andrea Conte, founder e chairman, laureato in Ingegneria delle telecomunicazioni a La Sapienza di Roma con un Mba alla London Business School, è un imprenditore con alle spalle tre exit di successo per un valore di oltre 4 miliardi di euro; Alessandro

Alberta, founder e ceo, una laurea in Management per l'impresa all'Università Cattolica di Milano, ha fondato a 24 anni la sua prima startup in ambito digital ed è stato head of operations di Supermoney. Homepanda apre oggi il suo capitale con l'obiettivo di potenziare la piattaforma digitale e creare un'academy per gli agenti immobiliari, in modo da occupare una posizione di leadership del mercato. Proposta in esclusiva sul portale di raccolta di capitali online di private crowdfunding ClubDealOnline, è un'opportunità unica di investimento selezionata per il suo modello di business solido e comprovato. Per ricevere tutta la documentazione e diventare soci di Homepanda visita [clubdealonline.com](http://clubdealonline.com) o scrivi a [info@clubdealonline.com](mailto:info@clubdealonline.com).