

Private markets digitali

La ricerca di rendimenti spinge l'interesse verso i mercati privati
L'esperienza di ClubDealOnline, lungo le frontiere dell'innovazione

DI ROBERTO FERRARI*

In Italia il wealth management è sempre stato caratterizzato da un'offerta fortemente improntata ai rapporti personali e fiduciari al servizio di gestioni patrimoniali personalizzate. In questi ultimi anni l'esplosione della liquidità e del venture capital accessibile ha alimentato la **fame di investimenti** anche in private markets e club deal. Qui si inserisce la trasformazione digitale come acceleratore di trend.

Servizi a sostegno dell'ecosistema

In questo quadro vanno inserite le soluzioni che ClubDeal Spa, società autorizzata e vigilata Consob, offre all'interno della **Clubdeal Digital Platform**. L'obiettivo è diventare un provider unico in Italia al servizio dei collocamenti private. La piattaforma si è arricchita recentemente di due elementi: la **fiduciaria digitale e il servizio round as a service**.

La fiduciaria digitale di ClubDeal SpA, autorizzata Ministero dello Sviluppo Economico, è unica nel suo genere ed è già stata richiesta da decine di startup. La digitalizzazione apre tra l'altro un nuovo mercato e consente agli investitori riuniti

digitalmente in un syndicate di operare senza costituire un vero e proprio veicolo, con grande risparmio di tempo e di denaro. ClubDealFiduciaria sostituisce la creazione del veicolo ad hoc, tipico del syndicate investing, azzerando i rischi di governance, pur mantenendo tutte le clausole che regolano i rapporti tra la società target e gli investitori.

Infrastruttura plug & play

Round as a service è invece un'infrastruttura di appoggio plug & play al servizio dei club deal o dei club di angels che punta a rendere più snelle l'operatività, l'adesione e la raccolta di capitali intorno a uno o più investimenti.

Con questo servizio ClubDealOnline mette la propria piattaforma a disposizione di **gruppi di investitori privati e associazioni di business angels** che hanno già individuato le aziende nelle quali vogliono investire, ospitando quindi round di raccolta di capitale in modalità identica a un club deal privato.

Da segnalare, infine, i recenti accordi con l'investment club



Roberto Ferrari

LAG4, club deal composto dai laureati della Luiss e Italian Angels for Growth (IAG), il più grande network di business angels italiani, che useranno proprio la Clubdeal Digital Platform per i propri investimenti combinando la soluzione Round as a service con la finanziaria digitale.

*Presidente di ClubDealOnline ▶
